

| Plantilla del compromiso   |   |   |                             |                 |                  |
|--|---|---|-----------------------------|-----------------|------------------|
| <b>Nombre y número del compromiso</b>  |   |   |                             |                 |                  |
| Fecha de inicio y término del compromiso (por ejemplo, 1 de septiembre de 2018 – 30 de julio 2020) |   |   |                             |                 |                  |
| Institución o actor responsable de la implementación   |   |   |                             |                 |                  |
| Descripción del compromiso   |   |   |                             |                 |                  |
| ¿Cuál es la problemática que el compromiso aborda?   |   | Falta de conocimiento de servicios actuales e implementación de nuevos servicios públicos en línea. |                             |                 |                  |
| ¿Cuál es el compromiso?  |   |   |                             |                 |                  |
| ¿Cómo contribuirá a resolver la problemática?  |   |   |                             |                 |                  |
| ¿Por qué es relevante a los valores de OGP?  |   |   |                             |                 |                  |
| Información Adicional  |   |   |                             |                 |                  |
| No.  | Hitos: metas/etapas que permitan verificar el cumplimiento del compromiso   | Entidad Responsable   | Compromiso en curso o nuevo | Fecha de inicio | Fecha de término |
| 1  | <ul style="list-style-type: none"> <li>* Crear un inventario de Servicios Públicos. (6 meses)</li> <li>* Evalúa y determina priorización. (3 meses)</li> <li>* Transforma servicios públicos en línea (1 año)</li> <li>Publicación y divulgación de servicios públicos en línea ( 3 meses)</li> </ul> |   |                             | ene-18          | dic-20           |
| 2  |   |   |                             | ene-18          | dic-20           |
| 3  | Falta de conocimientos de servicios públicos <ul style="list-style-type: none"> <li>* Crear un diagnóstico de servicios públicos Mides</li> <li>* Elaborar Línea base.</li> <li>* Evaluación y seguimiento</li> </ul>   |   |                             | ene-18          | dic-20           |
| 4  | <ul style="list-style-type: none"> <li>* Fortalecimiento de los servicios públicos en línea.</li> <li>* Crear campaña de divulgación, disponibilidad de servicios públicos en línea dirigida a los ciudadanos.</li> </ul>   |   |                             | ene-18          | dic-20           |
| 5  | * Promover asisehace.gt como la plataforma que vincula todos los servicios en línea para el ciudadano.  | MINECO / PRONACOM   |                             | ene-18          | dic-18           |
| 6  | * Crear campañas en línea que promueven el uso de los servicios actuales.   | Cada Institución que los tenga ya en línea  |                             | ene-18          | dic-20           |
| 7  | Creación de un diagnóstico e inventario de servicios públicos por institución y la creación de una estrategia de mejoramiento de servicios en línea   | COPREGAT / MINECO   |                             | ene-18          | dic-20           |
| 8  | Capacitaciones en tecnología en el área rural. % <ul style="list-style-type: none"> <li>* Aldeas</li> <li>* Escuelas</li> </ul>   |   |                             | ene-18          | dic-20           |
| 9  | <ul style="list-style-type: none"> <li>* Capacitación sobre uso de las TIC'S EN área rural.</li> <li>* Capacitación intensiva sobre los servicios existentes en línea.</li> <li>* Involucrar a los sectores en el uso e implementación sobre los servicios en línea.</li> </ul>                       | MINTRAB   |                             | ene-18          | dic-20           |

|    |   |                  |  |  |  |
|----|---|------------------|--|--|--|
| 10 | Establecer una estrategia para acercar al ciudadano al gobierno (central ó local), y darle a conocer los servicios en línea a su disposición.<br>Reducir brecha tecnologica en regiones piloto(Municipios ó aldeas) |                  |  |  |  |
| 11 | Actualización de listado de servicios y definición de cuáles es factible automatizar.<br>Crear o publicar los servicios actuales en redes sociales.   | Cada institución |  |  |  |
| 12 | Compromiso de gobiernos locales en implementar servicios públicos en línea.   | ANAM             |  |  |  |
| 13 | Diseñar servicios públicos a traves de Medios Electrónicos que sean amigables al usuario, incluso considerando el establecimiento de Kioskos que faciliten el trámite de los usuarios.                              |                  |  |  |  |

#### Información de Contacto

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
| Nombre de la persona responsable o responsables. |   |  |  |
| Institución, cargo                               |   |  |  |
| Correo electrónico y teléfono                    |   |  |  |
| Otros Actores Involucrados                       | Actores de Entidades Públicas   |  |  |
|  | OSC, Sector privado, Organizaciones multilaterales, grupos de trabajo |  |  |

#### Observaciones

|  |
|--|
| <p style="font-size: 2em; opacity: 0.3; transform: rotate(-30deg);">BORRADOR</p> |
|--|